

ALGEMENE LEVERINGSVOORWAARDEN

Caring Fieldmarketing B.V.

versie februari 2024

Artikel 1: Definities

In deze voorwaarden betekenen de volgende termen:

Caring Fieldmarketing: de besloten vennootschap Caring Fieldmarketing B.V., gevestigd en kantoor houdende te Houten, en ingeschreven in het handelsregister onder nummer: 30103794.

opdrachtgever: ieder(e) natuurlijk en/of rechtspersoon die aan Caring Fieldmarketing opdracht geeft werkzaamheden uit te voeren.

(flex)medewerker: ieder natuurlijk persoon m/v, die door tussenkomst van Caring Fieldmarketing werkzaamheden verricht of gaat verrichten in het kader van de door opdrachtgever aan Caring Fieldmarketing gegeven opdracht.

opdracht: de overeenkomst tussen Caring Fieldmarketing en opdrachtgever

Artikel 2: Toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn, onder uitsluiting van de algemene voorwaarden van de opdrachtgever, van toepassing op alle aanbiedingen en opdrachten, voor zover van deze voorwaarden niet uitdrukkelijk door partijen schriftelijk is afgeweken.
2. Indien enige bepaling uit deze voorwaarden rechtens onverbindend wordt verklaard, laat dit de overige bepalingen onverlet en worden opdrachtgever en Caring Fieldmarketing geacht een geldig vervangend beding te zijn overeengekomen dat het ongedige beding naar strekking en reikwijdte zoveel mogelijk benadert.

Artikel 3: Aanbieding en opdracht

1. Alle aanbiedingen van Caring Fieldmarketing zijn steeds vrijblijvend en worden gedurende een maand gestand gedaan, tenzij anders vermeld in de aanbieding.
2. Caring Fieldmarketing is niet gebonden aan aanbiedingen waarin kennelijke verschrijvingen of telfouten voorkomen. Eventueel vermelde (leverings-) termijnen in de aanbieding betreffen een indicatie en aldus geen fatale termijnen.
3. De wijze waarop de opdracht zal worden uitgevoerd, wordt in beginsel door Caring Fieldmarketing bepaald. Caring Fieldmarketing heeft het recht om, indien dat door Caring Fieldmarketing nodig wordt geacht, de werkzaamheden geheel of gedeeltelijk door (een) derde(n) te doen uitvoeren, alsmede om zich door (een) derde(n) bij de werkzaamheden te laten bijstaan. Toepassing van artikel 7:404 BW en artikel 7:409 BW is uitgesloten.

4. Indien blijkt, al dan niet op locatie, dat er werkzaamheden moeten worden verricht die niet in de opdracht zijn opgenomen, zal zo spoedig mogelijk hiervoor tevoren toestemming aan opdrachtgever worden gevraagd. Als wegens spoedeisendheid die werkzaamheden echter uitgevoerd moeten worden zonder dat opdrachtgever hiervan in kennis is gesteld/kan worden gesteld, is opdrachtgever voor deze werkzaamheden toch een vergoeding verschuldigd conform het overeengekomen en anders gebruikelijke uurtarief van Caring Fieldmarketing en/of de daadwerkelijke meerkosten van materialen etc.

Artikel 4: Tarieven

1. Een kostenbegroting in de aanbieding wordt steeds gedaan op basis van de op het tijdstip van de aanbieding geldende tarieven en de bij Caring Fieldmarketing bekende uitgangspunten. Voor het geval tijdens de opdracht kostenverhogingen ontstaan, behoudt Caring Fieldmarketing zich het recht voor deze verhogingen aan opdrachtgever in rekening te brengen.
2. Al de genoemde bedragen zijn exclusief BTW. De BTW wordt afzonderlijk bij opdrachtgever in rekening gebracht.
3. Caring Fieldmarketing behoudt zich het recht voor om meerwerk, aanvullende kosten voor ingeschakelde derden, en spoedtoeslag in rekening te brengen.
4. Indien opdrachtgever binnen vijf dagen voor aanvang van de opdracht verzoekt om een wijziging (in data, tijden of aantallen), dan zal Caring Fieldmarketing dat verzoek weigeren of een spoedtoeslag in rekening brengen. De toeslag is gelijk aan een percentage van de totale prijs en bedraagt:
 - 10% bij een aanvraag of wijziging van een opdracht vijf werkdagen van te voren;
 - 20 % bij een aanvraag of wijziging van een opdracht vier werkdagen van te voren;
 - 30% bij een aanvraag of wijziging van een opdracht drie werkdagen van te voren;
 - 40% bij een aanvraag of wijziging van een opdracht twee werkdagen van te voren;
 - 50% bij een aanvraag of wijziging van een opdracht één werkdag van te voren;
 - 75% bij een aanvraag of wijziging van een opdracht per direct.

Onder werkdagen wordt verstaan maandag tot en met vrijdag van 08.30 uur tot 17.30 uur, uitgezonderd officiële feestdagen.

Indien een aanvraag of wijziging zoals in dit lid bedoeld wordt gedaan buiten werkdagen, wordt een spoedtoeslag van 100% van de totale projectprijs in rekening gebracht.

5. Voor elk project worden minimaal vier aaneengesloten uren per (flex)medewerker van Caring Fieldmarketing in de projectprijs (door)berekend.

Artikel 5: Betaling

1. Betaling van iedere factuur van Caring Fieldmarketing dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum op een door Caring Fieldmarketing aan te wijzen bank- of girorekening. Betaling dient steeds plaats te vinden zonder korting of verrekening door opdrachtgever. Deze termijn is een zogenaamde fatale termijn in de zin van artikel 6:83 lid 1 BW. Indien opdrachtgever werkt met een inkoopnummer dient dit nummer uiterlijk 14 werkdagen voor aanvang van de opdracht bij Caring Fieldmarketing schriftelijk bekend te zijn gemaakt.

2. Klachten over door Caring Fieldmarketing uitgebrachte facturen dienen binnen acht dagen na factuurdatum bij Caring Fieldmarketing te zijn ingediend. Na het verstrijken van deze termijn worden klachten niet meer in behandeling genomen en heeft opdrachtgever zijn rechten terzake verspeeld, en is opdrachtgever verplicht het volledige factuurbedrag te betalen.
3. Tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen, zal Caring Fieldmarketing zodra de opdracht tot stand is gekomen, 50% van het overeengekomen bedrag door middel van een voorschotfactuur aan opdrachtgever in rekening brengen. Deze voorschotfactuur dient vóór aanvang van de werkzaamheden op de door Caring Fieldmarketing aangegeven rekening te zijn voldaan.
4. Caring Fieldmarketing heeft het recht om, indien een opdrachtgever de overeengekomen wijze van betaling niet nakomt, de opdracht niet uit te voeren c.q. voortijdig te beëindigen onverminderd verminderd andere rechten en (rechts)vorderingen die Caring Fieldmarketing dan toekomen. Alsdan wordt de opdracht als door opdrachtgever geannuleerd beschouwd en wordt deze conform hetgeen is bepaald in artikel 6.2 aan opdrachtgever in rekening gebracht, onverminderd andere rechten en vorderingen van Caring Fieldmarketing.
5. Caring Fieldmarketing is gerechtigd om betaling van al het meerwerk te vorderen alvorens het meerwerk uit te voeren.
6. Niet (tijdige) betaling van een factuur brengt met zich dat alle andere facturen die Caring Fieldmarketing aan opdrachtgever heeft toegezonden, onmiddellijk opeisbaar zijn, ook al is de uiterste termijn van betalen nog niet verstreken .
7. Iedere betaling van opdrachtgever strekt primair ter voldoening van de door opdrachtgever verschuldigde buitengerechtelijke incassokosten en de gerechtelijke kosten en wordt daarna in mindering gebracht op de door opdrachtgever verschuldigde handelsrente en daarna op de oudste openstaande vordering(en), ongeacht een anders luidende aanwijzing van opdrachtgever.

Artikel 6: Wijziging en annulering

1. Wijzigingen en/of aanvullingen in de opdracht komen eerst tot stand na de uitdrukkelijke schriftelijke instemming van Caring Fieldmarketing, met uitzondering van die wijzigingen en/of aanvullingen die wegens spoedeisendheid niet vooraf schriftelijk door Caring Fieldmarketing kunnen worden bevestigd.
2. Indien een opdrachtgever de opdracht annuleert vòòr c.q. op de overeengekomen aanvangsdatum van een opdracht is opdrachtgever als gefixeerde schadevergoeding, derhalve ongeacht of Caring Fieldmarketing deze schade ook daadwerkelijk lijdt, de volgende annuleringskosten verschuldigd waarbij het genoemde percentage ziet op het verschuldigde deel van de gehele opdracht:

| | |
|---|------|
| - Op de aanvangsdatum van de opdracht c.q. tijdens de opdracht: | 100% |
| - Korter dan een week voor de aanvangsdatum van de opdracht: | 100% |
| - Langer dan één week doch korter dan twee weken voor aanvangsdatum van de opdracht: | 75% |
| - Langer dan twee weken doch korter dan drie weken voor aanvangsdatum van de opdracht: | 50% |
| - Langer dan drie doch korter dan zes weken voor de aanvangsdatum van de opdracht: | 10% |

3. Caring Fieldmarketing behoudt zich het recht voor om in plaats van bovenstaande fixeerde schadevergoeding de werkelijk door haar geleden schade te vorderen dan wel een andere (rechts)vordering in te stellen.

Artikel 7: (Flex)medewerker(s)

1. Indien bij de opdracht (een) (flex)medewerker(s) wordt/worden ingezet, dan worden die gekozen aan de hand van Caring Fieldmarketing bekende gegevens en vaardigheden van de beschikbare (flex)medewerker(s) enerzijds en van de door de opdrachtgever aan Caring Fieldmarketing verstrekte informatie over de op te dragen werkzaamheden anderzijds. Caring Fieldmarketing is geheel vrij in de keuze van de persoon of personen die Caring Fieldmarketing de werkzaamheden laat uitvoeren.
2. Indien en voor zover opdrachtgever eisen stelt aan de in te zetten (flex)medewerker(s), zoals bijvoorbeeld of de in te zetten (flex)medewerker(s) een bepaalde instructie les heeft (hebben) gevolgd, een bepaald uiterlijk heeft (hebben) en dergelijke, is alleen opdrachtgever er verantwoordelijk voor of deze in te zetten (flex)medewerker(s) alsdan geschikt is (zijn) voor de opdracht.
3. Ter voorkoming van het maken van een ongeoorloofd onderscheid, in het bijzonder naar godsdienst, levensovertuiging, politieke gezindheid, geslacht, ras of welke grond dan ook, zullen niet-functie relevante eisen bij het verstrekken van de informatie over de op te dragen werkzaamheden, door opdrachtgever niet kunnen worden gesteld, noch zullen deze door Caring Fieldmarketing worden gehonoreerd.

Artikel 8: Overnamebeding (flex)medewerkers/derden

1. Het is opdrachtgever niet toegestaan zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Caring Fieldmarketing, binnen een tijdvak van één jaar na beëindiging van de tussen hen overeengekomen werkzaamheden/uitvoering van de opdracht, ongeacht om welke reden deze zal zijn beëindigd, met (flex)medewerkers van Caring Fieldmarketing (waaronder begrepen voormalige (flex)medewerkers) en/of derden die werkzaamheden verrichten c.q. hebben verricht op verzoek van Caring Fieldmarketing, ongeacht of deze werkzaamheden voor opdrachtgever of een derde zijn verricht) een arbeidsovereenkomst voor (on)bepaalde tijd aan te gaan, dan wel op andere wijze direct of indirect werkzaamheden voor opdrachtgever te laten uitvoeren.
2. Van het bepaalde in lid 1 kan slechts worden afgeweken dan nadat Caring Fieldmarketing hiervoor schriftelijke toestemming zal hebben gegeven en opdrachtgever een werving- en selectie fee van per (flex)medewerker en/of per derde aan Caring Fieldmarketing heeft voldaan. De werving- en selectie fee zal alsdan als volgt worden berekend:

Indien de opdrachtgever een arbeidsovereenkomst aangaat met een (flex)medewerker/derde, die aan hem ter beschikking is gesteld voor een duur van:

- een jaar of korter, dan is de opdrachtgever aan Caring Fieldmarketing een vergoeding verschuldigd ten bedrage van het laatst geldende tarief over een periode van 3 maanden;
- een jaar tot twee jaar, dan is de opdrachtgever aan Caring Fieldmarketing een vergoeding verschuldigd ten bedrage van het laatst geldende tarief over een periode van 2 maanden;

- twee jaar of langer, dan is de opdrachtgever aan Caring Fieldmarketing een vergoeding verschuldigd ten bedrage van het laatst geldende tarief over een periode van 1 maand.
3. Indien de opdrachtgever overeenkomst dit artikel een arbeidsovereenkomst aangaat met een medewerker eindigt de opdracht tussen de opdrachtgever en Caring Fieldmarketing met ingang van de dag waarop die arbeidsovereenkomst aanvangt. De opdrachtgever zal geen arbeidsverhouding aangaan met een medewerker wiens terbeschikkingstelling nog niet rechtsgeldig is geëindigd. De opdrachtgever is bekend met de wet- en regelgeving op het gebied van opvolgend werkgeverschap en aanvaardt alle daaruit voortvloeiende verplichtingen. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor het onderzoek naar en de beoordeling van het arbeidsverleden van de medewerker. Caring Fieldmarketing kan, voor zover de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) en aanverwante weten regelgeving dit toelaten, op verzoek van de opdrachtgever informatie over dit arbeidsverleden verschaffen, maar kan niet instaan voor de juistheid en volledigheid hiervan, mede omdat zij hiervoor afhankelijk is van de medewerker.
 4. Voor iedere overtreding door opdrachtgever van het bepaalde in artikel 8 lid 1 verbeurt de opdrachtgever een direct opeisbare boete van € 1.250,- voor iedere overtreding en € 500,- voor iedere dag dat een overtreding voortduurt, zonder dat enige sommatie, in gebreke stelling of rechtelijke tussenkomst zal zijn vereist.

Artikel 9: Veiligheid (flex)medewerkers/verzekeringen

1. Opdrachtgever is verplicht zorg te dragen voor de veiligheid van de door Caring Fieldmarketing ten behoeve van de opdracht ingeschakelde (flex)medewerker(s) zodanig als redelijkerwijs in verband met de aard en de strekking van de opdracht gevorderd kan worden.
2. Opdrachtgever zal aan (flex)medewerker(s) vergoeden - en Caring Fieldmarketing vrijwaren tegen - alle schade die de (flex)medewerker(s) in het kader van de uitoefening van de opdracht lijdt(en), indien en voor zover opdrachtgever daarvoor aansprakelijk is op grond van onder andere artikel 7:658 en/of artikel 7:611 BW.
3. Indien de (flex)medewerker(s) ten gevolge van het niet nakomen van de verplichting van lid 1 in het kader van de uitoefening van de opdracht letsel heeft/hebben opgelopen en/of een en ander zelfs met de dood moeten bekopen, is opdrachtgever jegens de in artikel 6:107 BW en artikel 6:108 BW genoemde personen verplicht tot volledige schadevergoeding.
4. Opdrachtgever zal zich afdoende verzekeren tegen aansprakelijkheid op grond van het bepaalde in dit artikel. Op verzoek van Caring Fieldmarketing verstrekt opdrachtgever een bewijs van de verzekering.

Artikel 10 Levertijden en uitvoering van de overeenkomst, risico

1. Door Caring Fieldmarketing opgegeven levertijden zullen nimmer te beschouwen zijn als fatale termijnen, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen. Bij niet tijdige levering dient Caring Fieldmarketing schriftelijk in gebreke te worden gesteld.
2. Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen zal het transport plaatsvinden voor rekening en risico van opdrachtgever, ook indien de vervoerder uitdrukkelijk heeft bepaald

dat alle transportdocumenten dienen te vermelden dat alle schade veroorzaakt door het transport voor rekening en risico van Caring Fieldmarketing komt.

3. Caring Fieldmarketing zal de goederen die door opdrachtgever zijn verstrekt tot het moment van aflevering op het door opdrachtgever opgegeven afleveradres, hetgeen ook het eigen adres van Caring Fieldmarketing kan zijn, in bewaring nemen. Caring Fieldmarketing zal de goederen die door haar weer worden mee teruggenomen van het afleveradres indien dit niet haar eigen adres is, voor opdrachtgever in bewaring nemen tot het moment dat deze goederen door opdrachtgever worden ingenomen of in opdracht van opdrachtgever worden vernietigd.
4. De kosten voor bewaring, transport en vernietiging zijn voor rekening van opdrachtgever.
5. Opdrachtgever draagt het risico voor beschadiging, diefstal, vermissing, verduistering of verlies van de goederen, waar deze zich ook bevinden en/of hoe deze ook door Caring Fieldmarketing zijn opgeslagen, behoudens in geval van opzet door Caring Fieldmarketing of één van haar ingeschakelde derden.

Artikel 11: Overmacht

1. In aanvulling op het bepaalde in artikel 6:75 BW en eventuele andere overmachtsgronden volgt hierna een niet-limitatieve opsomming van omstandigheden waarop Caring Fieldmarketing een beroep kan doen op overmacht: staking door (flex)medewerkers van Caring Fieldmarketing, blokkades, niet nakoming door toeleveranciers, maatregelen van overheidswege die de nakoming tijdelijk of blijvend onmogelijk maken en elke van de wil van Caring Fieldmarketing onafhankelijke omstandigheid waardoor nakoming van de opdracht redelijkerwijs niet van Caring Fieldmarketing kan worden verlangd. Van overmacht is tevens sprake indien door Caring Fieldmarketing ingehuurde derden een beroep op overmacht kunnen doen.
2. Indien een der partijen bij de opdracht niet in staat is om aan enige verplichting uit die opdracht te voldoen, is de betreffende partij gehouden de andere partij hiervan zo spoedig mogelijk schriftelijk in kennis te stellen.

Artikel 12: Derden

Caring Fieldmarketing zal zich inspannen om ervoor zorg te dragen dat in het kader van de uitvoering van de opdracht gecontracteerde derden zich houden aan de gemaakte afspraken en dat de overeengekomen dienstverlening wordt geleverd. Toepasselijkheid van de artikel 7:407 lid 2 is uitgesloten.

Artikel 13: Aansprakelijkheid

1. De cumulatieve en totale aansprakelijkheid van Caring Fieldmarketing, gebaseerd op welke rechtsgrond of rechtsgronden dan ook, is beperkt tot het bedrag dat onder de door Caring Fieldmarketing afgesloten verzekering(en) in dat geval wordt uitgekeerd, te verminderen met het toepasselijke eigen risico van de opdrachtgever.
2. Indien bovengenoemde verzekering geen aanspraak geeft op enig bedrag, dan is de cumulatieve en totale aansprakelijkheid van Caring Fieldmarketing beperkt tot het

bedrag dat door de opdrachtgever is betaald voor de opdracht in verband waarmee de aansprakelijkheid is ontstaan.

3. De opdrachtgever vrijwaart Caring Fieldmarketing en met Caring Fieldmarketing verbonden personen van aanspraken/vorderingen/schade van de opdrachtgever of derden, voor zover de aanspraak of schade hoger is dan het bedrag als bedoeld in lid 1 of lid 2 hierboven.
4. Onverminderd het elders in deze algemene voorwaarden bepaalde, is Caring Fieldmarketing niet aansprakelijk voor schade die het gevolg is van:
 - a. gebrekkige medewerking, informatie, materialen van opdrachtgever, diens ongeschikte(n) of andere door of vanwege opdrachtgever bij de uitvoering van de opdracht ingeschakelde derde(n);
 - b. door opdrachtgever aan (flex)medewerker(s) gegeven instructies betreffende de uitvoering van de opdracht en waarbij Caring Fieldmarketing en/of (flex)medewerkers van Caring Fieldmarketing op geen enkele wijze betrokken is geweest en/of zeggenschap in heeft gehad;
 - c. werkzaamheden, materialen e.d. door en van door opdrachtgever aan Caring Fieldmarketing voorgeschreven derden die Caring Fieldmarketing bij de uitvoering van de opdracht dient in te schakelen, materialen van af dient te nemen;
 - d. Gedragingen van (flex)medewerker(s) die door opdrachtgever zijn voorgeschreven.
5. Caring Fieldmarketing is nimmer aansprakelijk voor schade bestaande uit winstderving, bedrijfsstagnatie of andere gevolgschade van opdrachtgever.
6. Caring Fieldmarketing draagt geen verantwoordelijkheid voor foto's, folders en ander voorlichtingsmateriaal, voor zover onder verantwoordelijkheid van opdrachtgever en/of derden uitgegeven. Evenmin is Caring Fieldmarketing aansprakelijk voor schadevergoeding, waarop derden aanspraak mochten maken, ter zake van schending van aan deze derden toekomende rechten, waaronder uitdrukkelijk begrepen de rechten van industriële en intellectuele eigendom.
7. Opdrachtgever vrijwaart Caring Fieldmarketing voor alle kosten, schade en rente, die voor deze mochten ontstaan als direct of indirect gevolg van rechtsvorderingen, die door derden, waaronder begrepen de door Caring Fieldmarketing ingeschakelde/betrokken (flex)medewerker(s) ter zake van de uitvoering van overeenkomst tegen haar worden ingesteld, wegens handelen en/of nalaten van opdrachtgever zelf, diens (flex)medewerkers of ingeschakelde derden; de opdrachtgever is uit hoofde van de overeenkomst gehouden gevolg te geven aan een oproep van vrijwaring door Caring Fieldmarketing.
8. Op straffe van verval van recht op schadevergoeding, dient schade door de opdrachtgever uiterlijk binnen twee weken na het ontstaan daarvan schriftelijk aan Caring Fieldmarketing te worden gemeld, tenzij opdrachtgever aannemelijk maakt dat zij de schade niet eerder heeft kunnen melden..

Artikel 14: Intellectuele eigendomsrechten

1. Caring Fieldmarketing behoudt al haar intellectuele eigendomsrechten, waaronder met name auteursrechten, ten aanzien van al hetgeen in verband met de uitvoering van de werkzaamheden aan opdrachtgever ter beschikking wordt gesteld en /of geleverd. Bij afzonderlijke/aanvullende onderlinge overeenkomsten kan worden bepaald

dat opdrachtgever een recht op openbaarmaking en/of verveelvoudiging verwerft, doch steeds uitsluitend voor het doel, waarvoor de opdracht is gegeven, slechts voor het aantal malen dat is overeengekomen danwel noodzakelijkerwijze rechtstreeks uit de opdracht voortvloeit en slechts op de wijze en met gebruikmaking van die middelen zoals door partijen wordt bepaald. Caring Fieldmarketing is gerechtigd om aan haar toestemming het betalen van een vergoeding door opdrachtgever te verbinden. Indien een dergelijke overeenkomst tussen partijen wordt overeengekomen, wordt aan opdrachtgever in ieder geval nimmer exclusiviteit verleend zodat Caring Fieldmarketing naast opdrachtgever alsdan in ieder geval ook zelf gerechtigd is tot de intellectuele eigendomsrechten en ze ook aan derden niet-exclusief mag verlenen.

2. Caring Fieldmarketing is te allen tijde gerechtigd de tijdens de opdracht vervaardigde werken van haar naam te voorzien en desgewenst voor eigen promotionele doeleinden te gebruiken alsmede om de door haar uitgevoerde opdracht met vermelding van de naam van opdrachtgever voor eigen promotiedoeleinden te gebruiken.
3. Opdrachtgever is, behoudens voorafgaande schriftelijke toestemming van Caring Fieldmarketing, niet bevoegd de uitvoering van de werkzaamheden door Caring Fieldmarketing en de door haar ingeschakelde derden/ (flex)medewerker(s) op film, video, foto danwel enige andere toekomstige beelddrager vast te leggen.

Artikel 15: Opschorting en verrekening

Enig recht van opdrachtgever om op te schorten of te verrekenen is uitgesloten.

Artikel 16: Change of control

De opdracht en deze voorwaarden blijven van kracht in geval de onderneming van opdrachtgever geheel of ten dele van naam, rechtsvorm of eigenaar verandert. In voornoemd geval dient opdrachtgever zulks Caring Fieldmarketing onverwijld schriftelijk mede te delen.

Artikel 17: Hoofdelijkheid

Indien een opdracht wordt gesloten tussen Caring Fieldmarketing enerzijds en twee of meer partijen anderzijds, zijn deze partijen ieder hoofdelijk aansprakelijk voor de volledige nakoming van de opdracht en daaruit voortvloeiende verplichtingen jegens Caring Fieldmarketing.

Artikel 18: Verplichtingen opdrachtgever

1. De opdrachtgever dient ervoor te zorgen, dat door anderen uit te voeren werkzaamheden en/of leveringen, die niet tot de werkzaamheden van Caring Fieldmarketing behoren, zodanig en zo tijdig worden verricht, dat de uitvoering van de werkzaamheden door Caring Fieldmarketing daarvan geen vertraging ondervindt.
2. Aflevering door opdrachtgever van door Caring Fieldmarketing te gebruiken goederen en materialen, hierna te noemen actiemateriaal, dient te geschieden in duidelijk te onderscheiden eenheden c.q. hoeveelheden waarvan de verpakking zodanig dient te zijn, dat zij voor ge-/verbruik geschikt is, een en ander ter beoordeling van Caring Fieldmarketing.

3. Bij aflevering van (actie)materiaal dient Caring Fieldmarketing een gespecificeerde opgave te ontvangen van de soort goederen alsmede van de daarbij behorende maten en gewichten.
4. Caring Fieldmarketing aanvaardt geen aansprakelijkheid voor verschillen tussen aangeleverd-, opgegeven-, gebruikt- en teruggeleverd actiemateriaal.
5. Opdrachtgever is verplicht voor een deugdelijke verzekering tegen diefstal, verduistering, vermissing, schade en wat dies meer zij met betrekking tot de door haar aan Caring Fieldmarketing afgegeven actiemateriaal zorg te dragen.

Artikel 19: Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle rechtsverhoudingen tussen opdrachtgever en Caring Fieldmarketing is Nederlands recht van toepassing
2. Alle geschillen, die ontstaan naar aanleiding van de met Caring Fieldmarketing gesloten opdracht waarop deze voorwaarden geheel of ten dele van toepassing zijn dan wel van nadere opdrachten die daarvan het gevolg zijn, zullen uitsluitend worden berecht door de bevoegde rechter van de Rechtbank Midden-Nederland.